

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaf, Dja'far, *Jurnalistik, masa kini (pengantar kewartawanan)*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1983.
- Burhan, Bungin, *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Kencana, Jakarta, 2003
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2004
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003
- Eriyanto, *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Medi*, Lkis Group, Yogyakarta, 2002
- Fajri, Zul dan Senja, Aprilia Ratu, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, DIFA Publisher, 2008
- Gunadi, Ys, *Himpunan Istilah Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 1998
- Hamad, Ibnu, *Media Massa dan Kontruksi Realitas Politik: Sebuah Kerangka Teori*, Granit, Jakarta, 2004
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa*, Rineka Cipta, Jakarta, 2008
- Iriantara, Yosol dan Surachman, Yani, *PR Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis*, Simbiosis Rekatama media, Bandung, 2006
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relations*, Edisi Baru, Jakarta, 2011
- Pareno, Abede Sam, *Media Massa Antara Realitas dan Mimpi*, Penerbit Papyrus, Jakarta, 2005
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2001
- Sumadiria, Haris, *Jurnalistik Indonesia : menulis berita dan feature : panduan praktis jurnalis profesional*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RD*, Alfabeta, Bandung, 2010
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis framing*, Rosdakarya, Bandung, 2004

Tom E. Rolnicki. C. Dow Tate, Sherri A. Taylor, *Pengantar dasar jurnlisme*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Winarso, Heru Puji, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2005

Wardhani, Diah, *Media Relations Sarana Membangun dan Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008

Vivian, John, *Teori Komunikasi Massa*, Prenada media group, Jakarta, 2008

Sumber lain

Koran INDOPOS

Koran Media Indonesia

Website

www.e-paper.indopos.co.id

www.indopos.co.id

www.mediaindonesia.com